

BESZÁMOLÓ

TÁRGY: „Környezetbarát csomagolóanyagok előállításának fejlesztése a Folkem Kft-nél” című, GINOP-1.2.13-20-2021-00004. azonosító számú támogatási szerződéshez kapcsolódó információs kampány lebonyolítása

Facebook online kampány

Célkitűzés: A pályázathoz kapcsolódó online szemléletformáló információs kampány megvalósítása

Rövid leírás:

Szemléletformáló információs kampányunkat az offline megvalósítás mellett online módszerekkel is népszerűsítettük. A Facebook hirdetésben a projekt rövid bemutatása mellett a környezetbarát, papíralapú, élelmiszerek és italok tárolására alkalmas dobozokról esett szó. A GINOP-1.2.13-20-2021-00004 azonosító számú pályázat támogatásával a Folkem Kft. elkötelezett a fenntarthatóság iránt és folytathatta a környezetbarát csomagolóanyagok fejlesztését. Bemutattuk az eredményeket egy speciális Facebook kampányon keresztül. Az új csomagolóanyagokat úgy terveztük, hogy minimalizálják az ökológiai lábnyomot és támogassák a fenntartható életmódot. A kampány célja, hogy bemutassa ezeket az új innovatív megoldásokat, miközben felhívja a figyelmet a környezettudatosság fontosságára a mindennapi életben.

A Facebook hirdetéskampány 1 hét alatt 15215 fő aktív eléréssel rendelkezett.